desamind
Ingat Bangsa, Ingat Desa!

Desamind press

BULETIN

DESAMIND

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024

"Indonesia tidak akan besar karena obor di Jakarta, Tapi Indonesia akan Bercahaya karena Lilin-lilin di Desa" - Bung Hatta

Ingat
Bangsa!
Ingat Desa!

ISSN 3046-6784

9 773046 678007

FUN ● OWNERSHIP ● COLLABORATIVE ● INTEGRITY

BULETIN DESAMIND

Tentang Desamind

DESAMIND INDONESIA FOUNDATION

Desamind merupakan *Non-Profit Organization* di bawah naungan Yayasan Desamind Indonesia Bercahaya yang bergerak sebagai partner masyarakat desa dalam bidang pendidikan dan sosial (kemanusiaan, ekonomi, dan lingkungan) untuk mendorong lahirnya *local heroes* bagi pengembangan Desa yang berkompetensi global dan berpemahaman akar rumput.

Perumahan Safira Waru No E6
Baki Sukoharjo, Jawa Tengah, Indonesia

Untuk pertanyaan, silakan menghubungi:
Tel : +62 8213 8161 993
E-mail : publicrelations@desamind.id

Informasi umum tentang Desamind secara daring dapat dilihat di situs resmi Desamind:
https://desamind.id

TIM REDAKSI

PENGARAH

- Syifa Adiba
- Putri Aulia Pasa
- Hardika Dwi Hermawan

PENANGUNG JAWAB

- Sanita Sitinjak

KONTRIBUTOR

- Public Relations Division
- Scholarship Division

PENAFIAN

Tulisan pada teks publikasi ini dapat dikutip atau dicetak ulang secara bebas dengan izin sebelumnya, asalkan sesuai pengakuan diberikan dan salinan yang berisi materi yang dicetak ulang dikirim ke DESAMIND INDONESIA, SUKOHARJO. "Buletin Desamind: Vol 4 No. 3, 2024"

Hak Cipta dimiliki oleh:
Desamind Indonesia 2024.

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024 | ISSN 3046-6784

desamind
Ingat Bangsa, Ingat Desa!

BULETIN DESAMIND

DAFTAR ISI



NUMBER + KONTEN + DESCRIPTION

01 TENTANG DESAMIND

02 DAFTAR ISI

03 TRADISI UNIK DESA SADE

04 TOWNHALL MUDA NUSANTARA 2024

05 PENGEMBANGAN DESA NGLURAH

06 BERBAGI UNTUK DESA

07 MERCHANDISE DESAMIND



PERUMAHAN SAFIRA WARU NO E6 BAKI
SUKOHARJO, JAWA TENGAH, INDONESIA

(+62) 8213 8161 993

DESAMIND.ID

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024 | ISSN 3046-6784

TRADISI UNIK MEMBERSIHKAN LANTAI RUMAH DENGAN KOTORAN SAPI DI DESA SADE PULAU LOMBOK

PENULIS: SATRIA, EDITOR : PUTRI AULIA PASA



Desa Sade adalah salah satu desa adat di Pulau Lombok, Provinsi Nusa Tenggara Barat, Indonesia yang terkenal dengan tradisi dan budayanya yang unik. Salah satu tradisi unik yang dilakukan di Desa Sade adalah membersihkan rumah dengan menggunakan kotoran sapi. Meskipun terdengar tidak biasa, tradisi ini memiliki makna dan kepercayaan khusus bagi masyarakat lokal.

Pembersihan rumah dengan kotoran sapi biasanya dilakukan sebagai bagian dari upacara adat yang diselenggarakan oleh penduduk desa. Menurut kepercayaan mereka, kotoran sapi memiliki sifat yang bersih dan suci, serta dipercaya dapat mengusir roh jahat dan membawa keberuntungan.

Proses pembersihan rumah dengan kotoran sapi biasanya dilakukan dengan cara menyebarkan kotoran sapi secara merata di seluruh lantai rumah. Setelah itu, kotoran sapi tersebut akan dibiarkan mengering dan kemudian dibersihkan dengan cara disapu atau diterapkan cara pembersihan lainnya.

Meskipun terdengar tidak biasa bagi beberapa orang, tradisi ini telah menjadi bagian dari budaya dan identitas masyarakat Desa Sade selama bertahun-tahun.

Masyarakat Desa Sade percaya bahwa tradisi ini membawa keberkahan dan perlindungan bagi rumah mereka, serta merupakan warisan budaya yang harus dijaga dan dilestarikan.

Selain tradisi membersihkan rumah dengan kotoran sapi, Desa Sade juga terkenal dengan rumah-rumah adatnya yang terbuat dari anyaman bambu dan atap rumbia, serta kerajinan tangan lokal lainnya seperti tenun tradisional.

Desa Sade menjadi salah satu destinasi wisata yang populer di Pulau Lombok, menarik minat wisatawan untuk menikmati keindahan alam dan budaya lokal yang unik.

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024 | ISSN 3046-6784



Desamind Indonesia Meraih Penghargaan Inovasi Sosial Terbaik dalam Townhall Muda Nusantara 2024

REPORTER : DESAMIND HDH / EDITOR : PUTRI AULIA PASA



Desamind Indonesia mendapatkan penghargaan sebagai inovasi sosial terbaik dalam acara Townhall Muda Nusantara 2024. Pada upacara penghargaan yang diadakan di Jakarta pada Sabtu (09/03) lalu, Desamind Indonesia berhasil meraih gelar sebagai Projek Sosial Terbaik, menegaskan perannya yang signifikan dalam pembangunan kepemudaan, pedesaan yang berdampak dan berkelanjutan.

Prestasi gemilang ini didasari oleh visi dan kinerja luar biasa Desamind Indonesia yang telah memberikan manfaat kepada lebih dari 26.000 masyarakat Indonesia melalui lebih dari 330 projek sosial yang dijalankannya. Proyek ini menjadi representasi konkret dari semangat kolaborasi antara pemuda, komunitas, NGO, swasta dan pemerintah yang diakui oleh berbagai pihak sebagai fondasi penting bagi masa depan Indonesia.

Hardika Dwi Hermawan, perwakilan Desamind Indonesia sekaligus President Director, menyampaikan rasa syukurnya atas prestasi ini. “Alhamdulillah. Penghargaan ini bentuk nyata bahwa value yang kita bawa bersama sudah tepat dan ini bukan untuk Desamind, tapi untuk seluruh ekosistem anak muda yang terlibat di dalamnya” Ucap Hardika.

Menyambut pencapaian luar biasa ini, Direktur Kebijakan Publik Pijar Foundation, Cazadira F. Tamzil, menyatakan betapa pentingnya keterlibatan pemuda dalam mewujudkan cita-cita besar bangsa. Sementara itu, Hamdan Hamedan selakuTenaga Ahli Menteri (TAM) untuk urusan Diaspora dan Kepemudaan mewakili Dito Ariotedjo, Menteri Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia (Menpora RI) memberikan apresiasi yang tinggi terhadap kontribusi Desamind Indonesia.

Desamind Indonesia sendiri merupakan organisasi sukarelawan yang memiliki misi kuat untuk menjadi pelopor dalam menciptakan pahlawan lokal yang memiliki kapasitas global dan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan masyarakat. Mereka berupaya mewujudkan visi ini dengan menggalang berbagai inisiatif dan proyek yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas hidup di tingkat desa, dengan menggabungkan prinsip-prinsip kelestarian lingkungan, pendidikan, dan kewirausahaan. Penganugerahan ini menegaskan peran penting Desamind Indonesia dalam membawa perubahan positif dalam masyarakat, sekaligus memperkuat komitmen mereka untuk terus berinovasi dan memberikan kontribusi yang berarti bagi pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024 | ISSN 3046-6784

PENGEMBANGAN HUTAN PLESERAN DI DESA NGLURAH DALAM UPAYA MENGATASI PENGANGGURAN

PENULIS : FEMAS ANDIKA JALALUDIN / EDITOR : PUTRI AULIA PASA



Bumper Pleseran di Desa Nglurah, Tawangmangu, Kabupaten Karanganyar menjadi destinasi wisata alam yang unik dan berkelanjutan berkat kolaborasi antara masyarakat setempat dan Perum Perhutani. Sejak diinisiasi pada 2016, tempat ini telah berhasil menarik minat wisatawan yang mencari ketenangan dan keindahan alam asli dengan menawarkan pengalaman berkemah yang tak terlupakan.

Keunikan Bumper Pleseran tidak hanya terletak pada pemandangan alamnya yang memesona, tetapi juga pada pengelolaannya yang sepenuhnya dilakukan oleh masyarakat desa secara mandiri. Dengan dukungan Perum Perhutani melalui SK pada 2019, warga desa diberi kewenangan penuh dalam mengembangkan dan mengelola Hutan Pleseran sebagai objek wisata melalui Organisasi Bumper Pleseran.

Menariknya sebanyak 23 pemuda turut terlibat aktif dalam pengelolaan destinasi ini. Mereka berperan penting dalam menjaga kebersihan, kenyamanan, serta kelestarian alam Hutan Pleseran. Upaya mereka dalam pemeliharaan fasilitas, pembibitan tanaman, dan edukasi kepada pengunjung menjadi kunci dalam mempertahankan keunikan dan keberlangsungan Bumper Pleseran sebagai kawasan wisata alam yang berkelanjutan. Tidak hanya itu, keterlibatan pemuda juga memberikan manfaat ekonomi bagi mereka yang belum mendapatkan pekerjaan.

Keterlibatan dan komitmen para pemuda inilah yang menjadi kunci dalam mempertahankan keunikan dan keberlangsungan Bumper Pleseran sebagai kawasan wisata alam yang berkelanjutan. Tidak hanya itu, partisipasi mereka juga memberikan manfaat ekonomi bagi para pemuda yang belum mendapatkan pekerjaan. Dengan demikian, Bumper Pleseran menjadi contoh baik dalam pengelolaan pariwisata berbasis masyarakat yang berfokus pada pelestarian lingkungan dan pemberdayaan ekonomi lokal secara berkelanjutan dengan peran aktif para pemuda.

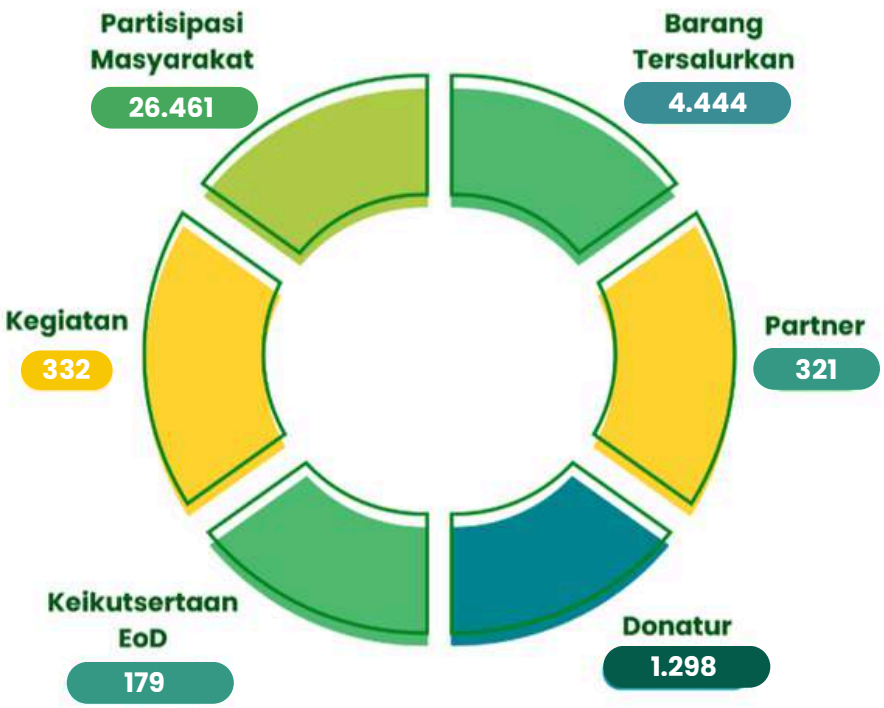
Keberhasilan pengembangan Bumper Pleseran sebagai destinasi wisata alam yang unik dan berkelanjutan di Desa Nglurah, Tawangmangu, merupakan bukti nyata bahwa kerjasama yang baik antara masyarakat desa dan pihak terkait dapat mewujudkan potensi pariwisata yang luar biasa. Keterlibatan aktif para pemuda desa dalam mengelola, menjaga, dan melestarikan keunikan alam Hutan Pleseran menjadi kunci keberlanjutan destinasi wisata ini.

Langkah demi langkah, Desa Nglurah telah menunjukkan bahwa desa-desa di Indonesia memiliki potensi besar untuk mengembangkan keunikan lokal menjadi daya tarik wisata yang bernilai tinggi. Dengan memanfaatkan sumber daya alam secara bijak, memberdayakan masyarakat sekitar, serta menjaga kelestarian lingkungan, desa-desa dapat meraih manfaat ekonomi yang berkelanjutan sekaligus melestarikan warisan budaya dan alam mereka.

Keberhasilan Bumper Pleseran diharapkan dapat menginspirasi desa di seluruh Indonesia untuk mengeksplorasi keunikan dan mengembangkannya menjadi destinasi wisata yang menarik. Dengan semangat gotong royong dan kecintaan terhadap alam, kita dapat mewujudkan pariwisata berkelanjutan yang menguntungkan masyarakat lokal dan melestarikan kekayaan alam Indonesia untuk generasi mendatang.

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024 | ISSN 3046-6784

Laporan Kebermanfaatan Desamind Maret



Laporan Keuangan Desamind Maret

Total saldo akhir kas per-bulan Maret 2024 adalah sebesar **Rp. 71.313.053,68** dengan rincian sebagai berikut :

Uang masuk per Maret 2024 : **Rp 1.347.000,00**

Uang keluar per Maret 2024 : **Rp. 12.192.506,00**

Total uang masuk hingga Maret 2024 **: Rp 554.144.544,88**
Total uang keluar hingga Maret 2024 **: Rp 482.831.501,23**

VOLUME 4 NOMOR 1 | JANUARI 2024 | ISSN 3046-6784

desamind
Ingat Bangsa, Ingat Desa!

BERBAGI UNTUK DESA

#1000UntukDesa



Donasi Sekarang

desamind.id

VOLUME 4 NOMOR 3 | MARET 2024 | ISSN 3046-6784

desamind
Ingat Bangsa, Ingat Desa!

OFFICIAL MERCHANDISE

Seluruh Hasil dari penjualan Merchandise akan didonasikan untuk Pengembangan Desa



50K	SHORT SLEEVE	70K
60K	LONG SLEEVE	80K

KIDS SIZE		REGULAR SIZE
32 X 42	S	46 X 66
34 X 46	M	48 X 68
38 X 49	L	50 X 72
40 X 55	XL	52 X 74
43 X 57	XXL	54 X 76

35K



MUG

25K



TOTEBAG

70K



TUMBLR

DESAMIND OFFICIAL STORE

AVAILABLE ON

tokopedia Shopee

CONTACT PERSON(YUNI)
+62 851-5533-2702